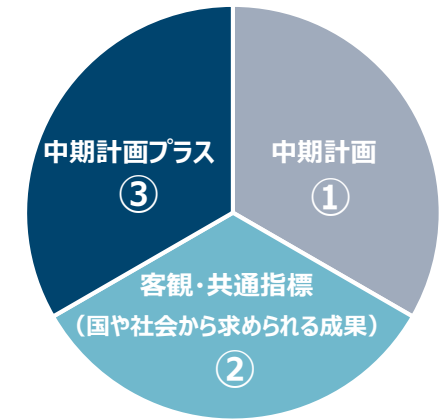


# アクションプラン2022-2027 達成ロードマップの概要

達成ロードマップは本学アクションプランで掲げた目標である4つのVISION、その実現を目指した17の戦略を取組ごとに体系化し、それを成し遂げるための6年間の計画を示したものです。

## ●達成ロードマップの構成

国立大学法人が国から示された中期目標を達成するための「中期計画」…①、国や社会から求められている成果である「客観・共通指標」…②、そしてこれらに含まれない本学独自の「中期計画プラス」…③で構成し、これを達成するための取組を通じて、アクションプランの実現を目指します。



「達成ロードマップ」のイメージ図

## ●達成ロードマップの見方

### ①達成指標

- ✓ 目標が達成できたかどうかを測るための指標となります。
- ✓ 達成度が測れるよう、基本的には定量的な数値目標を設定しています。

### ②計画等区分

- ✓ 「中期計画」、「客観・共通指標」、「中期計画プラス」のいずれかとなります。

### ③ロードマップ

- ✓ 6年間の計画を示しており、達成指標の年度ごとの目標値も併せて示しています。

### ④年度計画

- ✓ 当該年度の具体的な計画を示しています。

### ⑤実績報告

- ✓ 当該年度計画に対する実績を示しています。
- ✓ 実績は学内の点検・評価委員会による点検・評価実施後、ステークホルダー会議による外部評価を行い次年度の計画に反映させています。

アクションプラン2022-2027 達成ロードマップに基づく令和4年度年度計画

ビジョン	戦略	取組	方策	① 達成指標	② 計画等区分	③ ロードマップ (アウトプットにかかる具体的な取組を年度毎に記載→原則4年目(R7)で達成できるよう計画する)						④ R4年度計画	⑤ R4実績報告	
						R3	R4	R5	R6	R7	R8			R9
Vision 1 未来を切り拓く人材の育成	戦略1 【学修者本位の教育の実現】	○入口から出口まで一貫したポリシーの下での人材育成の確立	1. 教育プログラムのCP、DPの見直し 2. 新たなAPの設定 3. 新APに合致する入学選抜を高大接続の観点から実施	7) 全教育プログラムの新しい3ポリシーを令和6年度までに制定・公表 8) 新入生の大学教育への満足度：第3期平均の12%増(第4期中期目標期間最終年度) 45.5%→52.1%	中期計画	○各教育プログラムのDPの見直し・再設定	○各教育プログラムのCPの見直し開始	○各教育プログラムのCPの見直し(一部公表)	○各教育プログラムのCPの改訂(完全公表)	→				
						○新たなAP設定に向けた検討開始(AC)	○各教育プログラムのAPの見直し開始	○各教育プログラムのAPの見直し(一部公表)	○各教育プログラムのAPの改訂(完全公表)	→				
						○新たな入学選抜の在り方に関する検討開始(AC)	○新たな入学選抜の在り方・方法に関する検討(継続)	○新たな入学選抜方法の検討(継続・一部実施)		→				
						○新入生への満足度調査(毎年)	目標値：46.0%	目標値：48.0%	目標値：50.0%	目標値：52.1%	目標値：52.1%	目標値：52.1%		